Teste para vaga - Analista Técnico Marketplace.

Nome: Rodrigo Carvalho Schaefer.

**1º Cenário**

Os testes para garantir que a integração com os marketplaces funcione direitinho precisa ser bem desenvolvido, já que envolve várias partes importantes do e-commerce, como o estoque, pedidos, preços, anúncios e faturamento. Primeiro, seria necessário verificar os documentos que explicam como tudo foi desenvolvido. Isso inclui os manuais que os marketplaces fornecem para integração e as especificações técnicas do projeto, que dizem como tudo deve se conectar e funcionar. Eu analisaria bem essa documentação para entender o que é esperado de cada parte da integração e onde poderiam ocorrer problemas e como resolve-los.

A partir disso, eu o planejamento dos testes. Para cada funcionalidade, como atualizar o estoque ou processar um pedido eu criaria um cenário de teste. Por exemplo, o que acontece quando tudo está funcionando corretamente? E o que acontece se algo der errado, como um erro ao atualizar o estoque ou ao enviar um pedido? Eu também pensaria em situações mais extremas, como quando o sistema recebe muitas informações ao mesmo tempo, para garantir que ele não quebre com muito volume de dados.

Quando for hora de realizar os testes, eu faria tudo em um ambiente de homologação. Sendo esse, o ambiente específico para testes e verificações, onde é possível simular o que aconteceria no mundo real, mas sem mexer em dados reais. Para isso, eu precisaria de dados fictícios, como produtos e pedidos, para rodar os testes e ver se tudo está funcionando corretamente. Como eu gostaria que os testes fossem rápidos e repetíveis, eu usaria ferramentas automáticas para facilitar. Ferramentas como o Selenium para testar o que o usuário vê e o Postman para testar como as informações circulam entre os sistemas.

Depois de rodar os testes, o mais importante é registrar tudo o que aconteceu para assim poder repassar aos responsáveis para ajustes e próximas tratativas do assunto.

Eu focaria mais nos testes das funcionalidades mais importantes primeiro, como os pedidos e faturamento. Se algo der errado aqui, pode causar grandes problemas, então é essencial que essas partes estejam bem testadas e funcionando perfeitamente. As partes que lidam com anúncios e preços também são importantes, mas podem ser feitas um pouco depois. Durante o processo, caso eu veja que algum tipo de erro ou risco apareça mais frequentemente, vou ajustar os testes para focar mais nessas áreas.

No fim, a ideia é garantir que tudo, desde a atualização do estoque até o processamento de pedidos e faturamento, esteja funcionando direitinho entre o e-commerce e os marketplaces, sem que nada atrapalhe o funcionamento do sistema e a integração com o marketplace.